



STICHTING Joy of a Toy

- De belangrijkste dingen in de wereld..... Zijn geen dingen. -

BELEIDSPLAN 2014-2018





Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2014-2018 van Stichting Joy of a Toy

De stichting is in oktober 2008 opgericht. Daarvoor zijn wij als actiegroep werkzaam geweest vanaf 1990. Ruim 5 jaar na de oprichting van de stichting zijn we blij met de behaalde resultaten, de waardevolle samenwerking in Zambia en het vertrouwen van onze sponsors. In 2003 zijn we op verzoek van de lokale bevolking gestart met het bouwen van een weeshuis voor twintig weeskinderen. Inmiddels kunnen 700 kinderen in Zambia naar een van de drie scholen die met onze steun gebouwd zijn. Er is een kliniek gebouwd die gezondheidszorg biedt aan duizenden bewoners van de regio. Wij beseffen dat de grote omvang van deze projecten ook een grote verantwoordelijkheid met zich meebrengt. Ons uiteindelijke doel is dat de lokale bevolking zich zelf kan redden. In dit beleidsplan beschrijven we hoe we die zelfredzaamheid denken te stimuleren. We beschrijven ook de activiteiten en het beleid voor de eerstvolgende vier jaar. Het beleidsplan is bedoeld voor alle betrokkenen van Joy of a Toy en in het bijzonder voor onze donateurs. Het beleidsplan zal ook gebruikt worden tijdens de bestuursvergaderingen als kader waarbinnen we het beleid verder vorm zullen geven.

Rozenburg, december 2013

Stichting Joy of a Toy

Arie van Kooten

Ger Limpens

Hans Jongerius

Luuk Gloudemans

Inhoud

Inleiding	4
1. Doel en aanpak	5
1.1. Missie en doel	5
1.2. Aanpak	5
2. Organisatie	6
2.1. Het bestuur	6
2.2. Gedragscode	7
2.3. Vergadercyclus	7
2.4. Samenwerking	7
2.5. ANBI	7
2.6. Keurmerk	7
2.7. Jaarrekening	7
2.8. Lokale organisatie in Zambia	8
3. Uitvoering	9
3.1. Inleiding	9
3.2. Weeshuis	9
3.3. Gezondheidszorg	9
3.4. Onderwijs	10
4. Communicatie	11
4.1. Inleiding	11
4.2. Website	11
4.3. Nieuwsbrief	11
4.4. Informatiemateriaal	11
5. Financiën	12
5.1. Inkomsten	12
5.2. Kosten	12
5.3. Financieel beleid	13
6. Toekomst	14
6.1. Inleiding	14
6.2. Werving van fondsen	14
6.3. Besteding van fondsen	15
6.4. Budget	15
6.5. Samenwerking	15



Inleiding

Elk kind in deze wereld heeft recht op de liefde van zijn (of haar) ouders. In Zambia zijn er meer dan één miljoen weeskinderen. Hun ouders zijn gestorven aan aids. Die kinderen hebben daar geen enkele schuld aan. Wij kunnen en wij mogen die kinderen niet in de steek laten.

Aan de stervende moeders hebben wij beloofd dat we voor hun kinderen zullen zorgen. En dat zullen wij ook doen. Voor altijd. Dat is onze plicht. Want we leven allemaal in dezelfde wereld. En ook deze Zambiaanse weeskinderen hebben recht op een menswaardig bestaan. Ze hebben recht op liefde. Het zal hen ontzettend goed doen dat ze zich niet door iedereen verlaten voelen. Dat ze weten dat er ook in Nederland mensen zijn die aan hen denken. Verbondenheid is de kern van het leven.

Stichting Joy of a Toy biedt deze Zambiaanse weeskinderen een kans op een betere toekomst.



1. Doel en aanpak

1.1. Missie en doel

De stichting heeft ten doel:

- de ondersteuning van de allerarmsten in Kalwala's Village en omstreken op het platteland van Zambia;
- het bouwen, onderhouden en in stand houden van een weeshuis, kliniek en school op voornoemde locatie.

1.2. Aanpak

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het verstrekken van gelden voor de bouw van voornoemde instellingen;
- het garanderen van financiële ondersteuning voor de in het weeshuis gevestigde wezen;
- het verstrekken van gelden voor een maandelijkse tegemoetkoming aan de Zambiaanse vrijwilligers van voornoemde instellingen in Kalwala's Village;
- het genereren van aandacht voor de stichting en haar doelstellingen in Zambia en elders en met name in Nederland;
- het informeren en beïnvloeden van de publieke opinie.

Kernwaarden die bij onze aanpak horen:

- onze projecten zijn altijd vraaggestuurd;
- de nadruk ligt op zelfredzaamheid;
- we streven naar directe maar ook duurzame resultaten;
- onze overheadkosten dienen zo laag mogelijk te zijn;
- we werken intensief samen met onze lokale partners in Zambia;
- we streven naar zo groot mogelijke transparantie in ons beleid en de uitvoering ervan.



2. Organisatie

2.1. Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit vier bestuursleden; een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en een bestuurslid met algemene bestuurstaken. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders worden benoemd voor onbepaalde tijd. Tot bestuurders zijn benoemd:

- Arie van Kooten voorzitter
- Luuk Gloudemans secretaris
- Ger Limpens penningmeester
- Hans Jongerius lid
-

Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de vier bestuursleden. Ook geniet het bestuur ondersteuning van een erelid en een adviseur:

- Oma Roelevink beschermvrouwe en erelid
- Kevin van Kooten adviseur

2.2. Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etcetera, komen niet voor rekening van de stichting.

2.3. Vergadercyclus

Het bestuur vergadert in principe vier keer per jaar. De voorzitter kan ook extra vergaderingen beleggen. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

2.4. Samenwerking

Joy of a Toy werkt in Nederland met verschillende organisaties samen om haar doelen te kunnen realiseren. We beschouwen de Stichting Onderwijsprojecten Zambia (SOZ) als onze “zusterstichting”. De Stichting Onderwijsprojecten Zambia is in 2009 opgericht. Zoals de naam aangeeft, is haar doelstelling om door middel van projecten een bijdrage te leveren aan het onderwijs in Zambia. Zij ondersteunen de scholen in Kalwala Village. Daarnaast zijn er ook goede contacten met andere stichtingen, instellingen en bedrijven. Sinds 2012 is de stichting ook lid van het Platform Zambia, een samenwerkingsverband van particuliere initiatieven die zich op Zambia richten.

2.5. ANBI

Stichting Joy of a Toy heeft de ANBI-status. Dat wil zeggen dat de stichting door de Belastingdienst erkend is als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

2.6. Keurmerk

De stichting kiest er bewust voor om geen CBF-keurmerk aan te vragen. Dit in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich meebrengt. De noodzaak voor het aanvragen van dit keurmerk ontbreekt in de visie van het bestuur ook omdat de stichting volledige openheid geeft over het financieel beheer van de stichting.

2.7. Jaarrekening

Het bestuur legt door middel van een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks in het jaar daarna. Deze is volledig openbaar en te vinden op de website.

2.8. Lokale organisatie in Zambia

Stichting Joy of a Toy werkt in Zambia intensief samen met lokale medewerkers die als team verenigd zijn in een partnerstichting: Kalwala Community Centre. Het team bestaat uit:

- Emanuel Ngandu: coördinator en penningmeester (coordinator and treasurer)
- Kangwa Kalwala: secretaris (secretary)
- Jonas Mwaba: lid
- Charity Kalwala: lid

Er wordt driemaandelijks vanuit Zambia gerapporteerd aan het bestuur. Deze rapportage bevat een financieel overzicht van alle uitgaven, en een weergave van de gezondheidstoestand van de weeskinderen. Het bestuur en de samenwerkingspartner onderhouden maandelijks e-mailcontact. Stichting Joy of a Toy hecht tevens aan direct contact en vaardigt daartoe maximaal eenmaal per jaar een van de bestuursleden af om op kosten van de stichting naar Zambia te reizen om de persoonlijke relaties te onderhouden en ondersteuning te bieden in de uitvoering. Tijdens deze bezoeken worden het beleid, de stand van zaken en de plannen voor de toekomst uitvoerig besproken met de samenwerkingspartner en de lokale medewerkers.



3. Uitvoering

3.1. Inleiding

Zambia behoort tot de armste landen ter wereld. Na het bereiken van de onafhankelijkheid was de Zambiaanse economie geheel afhankelijk van de export van koper. Aangezien de koperprijzen in de jaren tachtig van de vorige eeuw dramatisch zijn gedaald, is het sindsdien voor Zambia moeilijk om economische vooruitgang te boeken. Op het platteland heerst nog steeds grote armoede. Daar komt bij dat het land in de jaren 80 en 90 getroffen is door de grote aidsepidemie. Het aantal aidswezen bedraagt ongeveer een miljoen. De stichting trekt zich het lot van die kinderen aan en probeert daarnaast zoveel mogelijk bij te dragen aan armoedebestrijding. We zijn voornamelijk actief in drie sectoren:

3.2. Weeshuis

In 2003 hebben we op verzoek van de lokale bevolking het Mary Milimo Weeshuis gebouwd. Sindsdien ondersteunen we de opvoeding van twintig weeskinderen, tien jongens en tien meisjes. Een aantal van hen is binnenkort volwassen genoeg om een volwaardige rol in de maatschappij te gaan vervullen.

3.3. Gezondheidszorg

In 2004 hebben we de Janarie Kliniek geopend, waar momenteel duizenden patiënten geregistreerd staan. Het verzorgingsgebied van de kliniek is zeer uitgestrekt. De laatste jaren vinden er steeds meer bevallingen plaats. Ook worden er regelmatig 'under 4 clinics' gehouden waar baby's en kleuters medisch onderzocht, verzorgd en ingeënt worden

3.4. Onderwijs

Naast het opzetten van een weeshuis en een kliniek, geeft de stichting ook veel aandacht aan het onderwijs ter plaatse. Onderwijs heeft directe waarde voor degenen die het onderwijs genieten maar is bovendien van groot belang voor de samenleving als geheel. Het meest zichtbaar is het effect dat onderwijs heeft op de economische positie van een land en daardoor op de verdringing van armoede. We hebben in de loop der jaren een kleuterschool, een basisschool en een middelbare school gebouwd. Onze partner Stichting Onderwijs Zambia heeft een vakschool gebouwd.



4. Communicatie

4.1. Inleiding

Stichting Joy of a Toy hecht er veel waarde aan om met lage kosten donateurs en andere belangstellenden op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij haar werk. Openheid en transparantie zijn in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van Joy of a Toy, maar ook over nieuwe plannen, behaalde successen of teleurstellingen.

4.2. Website

De website www.joyofatoy.nl is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) donateurs en vrijwilligers. Op de website is informatie te vinden over het project, de achtergronden en de weeskinderen. De website, beheerd door Let Spek, een uiterst slagvaardige en daadkrachtige webmaster, wordt regelmatig verbeterd en geactualiseerd. Ook heeft de stichting sinds 2013 een Facebookpagina.

4.3. Nieuwsbrief

Minimaal een keer per jaar verschijnt een papieren en digitale nieuwsbrief die aan alle belangstellenden verstuurd wordt en tevens op de website geplaatst wordt.

4.4. Informatiemateriaal

Joy of a Toy wil minimaal investeren in overheadkosten. Dat betekent dat er slechts op beperkte schaal foldermateriaal wordt ontwikkeld. De communicatie verloopt zoveel mogelijk digitaal. Voor bepaalde projecten of activiteiten wordt gericht materiaal ontwikkeld, waarvoor altijd een sponsor gezocht wordt.



5. Financiën

5.1. Inkomsten

De activiteiten van Joy of a Toy worden gefinancierd uit giften en sponsoring. Joy of a Toy werkt met particulieren en organisaties die incidenteel of periodiek een bedrag storten. Hierbij geldt nadrukkelijk geen minimaal bedrag. Daarnaast wordt er regelmatig contact gelegd met scholen, instellingen en bedrijven om acties uit te voeren waarvan de opbrengst bestemd is voor Joy of a Toy.

5.2. Kosten

Naast de incidentele kosten van een aantal grotere bouwprojecten hanteren we een budget van 1000 euro per maand ter ondersteuning van het project in Zambia. Van dit bedrag worden de kosten van het levensonderhoud van de twintig weeskinderen betaald. Die kosten bestaan grotendeels uit de kosten voor voeding, kleding en (medische) verzorging. Ook krijgen de Zambiaanse medewerkers van het project die in het weeshuis of de kleuterschool werken een bescheiden financiële ondersteuning voor hun inzet.

Joy of a Toy besteedt haar financiële middelen nagenoeg volledig aan haar doelstellingen. Daarom zijn de overige kosten nagenoeg te verwaarlozen en blijven beperkt tot de kosten voor het drukken en verspreiden van de papieren versie van de nieuwsbrief, de kosten van de inschrijving bij de Kamer van Koophandel, etcetera.

5.3. Financieel beleid

Joy of a Toy besteedt het overgrote deel van het geld aan directe hulp en voert een zorgvuldig en weloverwogen financieel beleid vanuit het bewustzijn dat beloftes aan kinderen nagekomen en dromen gerealiseerd dienen te worden.

Concreet betekent dat een financieel beleid dat er vanuit gaat dat het huidig beschikbaar vermogen en de toezeggingen minimaal voldoende zijn om de komende twee jaar aan de verplichtingen te kunnen voldoen. De financiële situatie van Stichting Joy of a Toy is volledig openbaar. De jaarrekening wordt gepubliceerd op de website. Ook wordt de jaarrekening opgenomen in het jaarverslag. Dit verslag is eveneens te vinden op de website.



6. Toekomst

6.1. Inleiding

De stichting kan met gepaste trots terugkijken op de behaalde resultaten van de afgelopen jaren, maar heeft vanzelfsprekend ook doelen voor de nabije toekomst. De aankomende vijf jaar zal ons beleid vooral in het teken staan van de zelfredzaamheid van de lokale bevolking in Zambia. Het uiteindelijke ideaal van de bevolking is om op eigen benen te kunnen staan en niet meer afhankelijk te hoeven zijn van steun. Ook zal het beleid er op gericht zijn om onze behaalde resultaten te bestendigen.

6.2. Werving van fondsen

De werving van fondsen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier. De bestaande contacten met de diverse donateurs en organisaties zullen actief worden onderhouden. De contacten met de Rotary zijn sterk. Een bijzonder aandachtspunt is ook de intensieve samenwerking met diverse organisaties die actief zijn in Zambia. Naast donaties van vaste donateurs, die maandelijks of elk kwartaal een bijdrage geven, ontvangt de stichting ook incidentele donaties van particulieren en organisaties. Gedurende de komende vijf jaren streven we naar een situatie waarin onze vaste maandelijkse uitgave voor het weeshuis overeenkomt met onze vaste maandelijkse inkomsten van de donateurs. Dat zou ons een solide financiële basis geven om de incidentele giften direct in te kunnen zetten voor andere urgente deelprojecten. Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

- het benaderen van personen of bedrijven/instellingen via diverse media;
- het organiseren van initiatieven rondom fondswerving;
- het geven van presentaties bij potentiële donateurs.

6.3. Besteding van fondsen

De besteding van fondsen gebeurt in overleg met het Kalwala Community Centre in Zambia. De bestedingen hebben te maken met kosten van voeding, kleding, schoolbenodigdheden, gezondheidszorg, en opleiding van de weeskinderen. De aanpak van Joy of a Toy zal erop gericht zijn dat de kinderen, na afronding van hun opleiding, een baan vinden en een goede toekomst kunnen opbouwen.

Ook zullen er fondsen beschikbaar blijven voor andere projecten op het gebied van armoedebestrijding. Daarbij zullen we onder meer aandacht besteden aan microkredieten. Iedereen heeft het recht op een kans. Met een microkrediet kan iedereen die kans krijgen. De stichting helpt mensen die normaliter nooit een normale lening kunnen krijgen. Zij hebben een goed doordacht plan, wij zorgen voor de renteloze lening. Een eigen bedrijf helpt mensen om te voorzien in de dagelijkse behoefte van de familie.

Om de grote woningnood onder docenten van de scholen te verlichten, streven we ernaar om in de komende vijf jaar tien eenvoudige docentenhuisen te bouwen. De huuropbrengsten zullen dan ten goede komen aan de verzorging van de weeskinderen. Op die manier zal de duurzaamheid van het project gewaarborgd kunnen worden.

Andere aanvragen voor bouwprojecten zullen getoetst worden aan de volgende criteria:

- het project moet direct ten goede komen aan de lokale bevolking;
- het project moet binnen twee jaar afgerond zijn;
- het project mag maximaal 5% overheadkosten hebben;
- het project moet passen bij de doelstellingen van Kalwala Community Centre en die van stichting Joy of a Toy.

6.4. Budget

In het kader van de beoogde duurzaamheid van onze projecten zullen wij ernaar streven om de maandelijkse ondersteuning aan onze partnerorganisatie in Zambia af te bouwen. Het is de bedoeling dat het Kalwala Community Centre zelf genoeg geld zal kunnen genereren om minder afhankelijk te zijn van anderen. Geprobeerd wordt om vanaf 2015 het maandelijkse bedrag jaarlijks met 100 euro te verminderen. Dit zal wel zorgvuldig geëvalueerd worden, omdat we als stichting de verantwoordelijkheid hebben genomen om de weeskinderen een zo goed mogelijke toekomst te bezorgen.

6.5. Samenwerking

Ook in de komende vijf jaar zullen wij nauw blijven samenwerken met onze partners, met name Stichting Onderwijs Zambia. De samenwerking met de lokale Zambiaanse overheid zal geïntensiveerd worden. Deze samenwerking is in de laatste jaren zeer vruchtbaar gebleken. Alle medewerkers van de basisschool en middelbare school staan inmiddels op de loonlijst van het ministerie van onderwijs. De medewerkers van de kliniek worden betaald door het ministerie van gezondheidszorg.

Omdat Chinsali, het dichtstbijzijnde plaatsje, kort geleden de status heeft gekregen van hoofdstad van de nieuw gevormde provincie Muchinga is een goede samenwerking met de overheid nog belangrijker geworden. Er zijn inmiddels vergevorderde plannen voor de ontwikkeling van deze regio en onze stichting wordt daar gelukkig goed bij betrokken. De Zambiaanse overheid ziet Stichting Joy of a Toy als een betrouwbare en gemotiveerde partner om samen deze regio te ontwikkelen in een poging om de armoede te bestrijden.

Elk mens verdient namelijk een kans op een eerlijke toekomst. De stichting Joy of a Toy probeert daar aan bij te dragen door waardevol te zijn voor de ander.

Contactgegevens:

Stichting Joy of a Toy
Nachtegaallaan 26
3181 SL Rozenburg
Tel: 0181 219455
e-mail: kootenvana@gmail.com
of ger.limpens@gmail.com
website: www.joyofatoy.nl
KvK nr: 24446906
Rek. nr: NL54 INGB 0002 2665 20
Fiscaal nr: 820112604